

**Santiago
Martínez Sánchez***Doctor en Historia*

“El mensaje de San Josemaría todavía es muy actual”

E. C. JAÉN

Santiago Martínez es doctor en Historia por la Universidad de Navarra y hoy, a las ocho de la tarde, ofrece una conferencia en La Económica.

—**Josemaría Escrivá: un puente en la orilla de la España de los años 30. ¿Por qué?**

—Presento el contexto de una España ilusionada en el año 30 con la posibilidad de un cambio político. Hablo de cómo la vida se enturbia poco a poco y pasa a una crispación, al colapso y a la guerra. En ese contexto Josemaría Escrivá todavía no es conocido, no es nadie relevante, pero ya se rodea de jóvenes, a los que les transmite un mensaje muy concreto y que contrasta con la época. Es muy sencillo: lo importante no es la política, sino el trabajo bien hecho de la gente joven, porque, así, ayudará a España y a la Iglesia.

—**Este mensaje, ¿todavía está vigente?**

—Pone el acento en que hay que trabajar y que hay que hacerlo bien. En una sociedad en la que cada vez se valora más el trabajo, la competitividad y la necesidad de sacar adelante a la familia, la idea de que hay que trabajar mucho y bien es muy buena y, desde ese punto de vista, el mensaje de San Josemaría es de total actualidad.

—**¿Estamos ante una pérdida de valores?**

—Si nos centramos solo en los hechos, efectivamente, hay una gran ausencia de educación, de civismo, de respeto a los demás, de espíritu de servicio, de lealtad y de cumplir la palabra dada. Hemos de tener en cuenta que, quizás, antes tampoco estaban tan presentes como suponemos. Juzgamos muy duramente nuestros tiempos e idealizar el pasado. La década de los treinta supone un tiempo muy duro y también entonces se podía pensar lo mismo.