

# Los beneficios del Espacio Histórico de San Josemaría en Barbastro

Generará un millón de euros anuales en la hostelería y 250.000 en comercio

ÁNGEL HUGUET

**BARBASTRO.-** La construcción del Espacio Histórico de San Josemaría en Barbastro se considera entre los proyectos más importantes por las repercusiones sociales y económicas que tendrá en la ciudad y en la zona de influencia del santuario de Torreciudad, especialmente en la hostelería y el comercio.

Según el estudio previo, generará 1.000.000 de euros anuales con repercusión directa en el sector de hostelería y cerca de 250.000 euros anuales en comercios. Los datos se basan en función del consumo medio por visitante y en la estimación "muy prudente" de los 400.000 visitantes anuales en Torreciudad, distribuidos entre 5.217 a 5.712 grupos atendidos entre los años 2009 y 2010.

La previsión anual está entre 80.000 a 100.000 visitantes en Barbastro, que generarían ingresos de 240.000 euros derivados por venta de entradas; de 288.000 euros en la tienda del Espacio y de 122.000 euros derivados a ingresos singulares. Los cálculos estimativos se basan en que el 25% de los visitantes de Torreciudad se desplacen a Barbastro.

En las encuestas aleatorias realizadas a cien personas, a pie de calle, el 100% conocen la figura de San Josemaría y no tanto o tienen una imagen negativa entre el 2% y 6%. Las opiniones son favorables a la ubicación del Espacio Histórico en Barbastro porque el 44% lo consideran "muy interesante" para la ciudad, representa 4 de diez; "interesante" el 31%, "normal" el 19% y "no interesante" el 6%.

Respecto a los posibles beneficios en el sector hostelero, los datos son muy claros, el 77% opinan que será positivo, "tal vez" el 21% y en sentido negativo el 2%. Es decir, solo dos de cada cien personas consideran que no tendrá relevancia en la ciudad.

Las repercusiones económicas de atraer el turismo religioso de To-

reciudad a Barbastro no ofrecen dudas entre los encuestados porque el 71% lo valoran con criterios positivos, "tal vez" el 25% y solo el 4% no cree en los posibles efectos derivados para el sector hostelero, turístico y comercial.

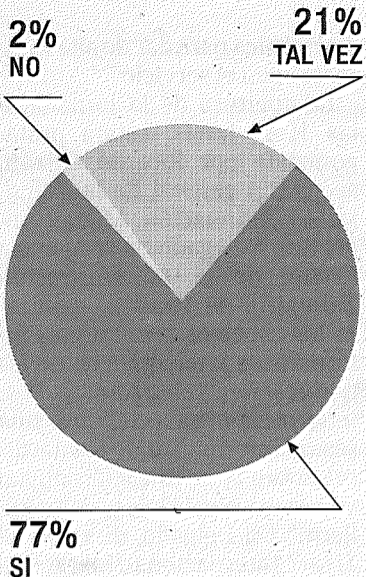
Los datos son del exhaustivo informe previo realizado por la Asociación de Empresarios de Barbastro (AEB) y la Comarca de Somontano, basado en varios estudios sectoriales, que se presentará hoy en la primera reunión de la Comisión de Trabajo con el objetivo de establecer las actuaciones necesarias para el sustento del proyecto.

Está prevista la asistencia de representantes del Gobierno de Aragón, Ayuntamiento, Diputación Provincial, Comarca de Somontano, Patronato de Torreciudad y AEB que formarán parte de la futura Fundación, según las previsiones. El primer paso será que las entidades o instituciones manifiesten su voluntad de participar en la Fundación, ratificada por sus órganos de Gobierno.

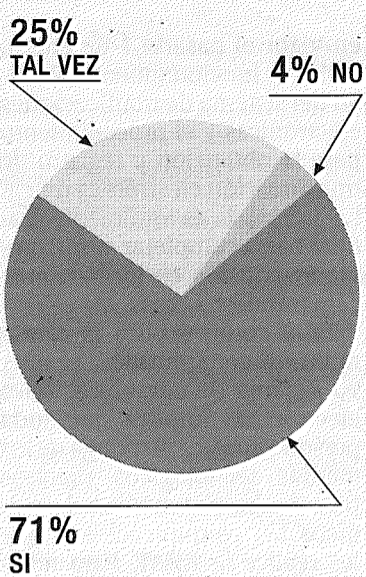
El capital inicial será de 30.000 euros cada uno como mínimo, informan Miguel Ángel Ric, presidente, y José María Orús, directivo de la AEB, que destacan los apoyos institucionales que tiene la iniciativa, "a priori". Las aportaciones más importantes serán de entidades públicas, entre ellas el Gobierno de Aragón, en la medida de sus posibilidades, "tal vez sea necesario esperar hasta después de las elecciones porque uno de los pasos iniciales será constituir la Fun-

**>Entre 80.000 y 100.000 visitantes acudirían a Barbastro anualmente**

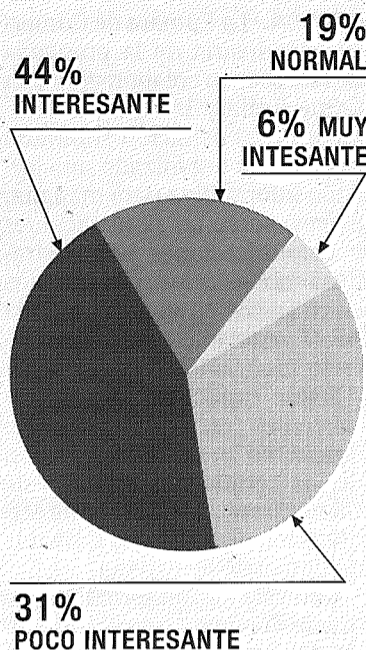
¿CREE QUE EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN BENEFICIARÁ AL SECTOR HOSTELERO DE BARBASTRO?



¿CONSIDERA POSITIVO ATRAER AL TURISMO RELIGIOSO DE TORRECIUDAD A BARBASTRO?



¿PIENSA QUE ES INTERESANTE PARA BARBASTRO LA UBICACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN PARA DAR A CONOCER LA VIDA Y OBRA DE JOSÉ MARÍA ESCRIVÁ DE BALAGUER?



## RESUMEN DEL PROYECTO EN CIFRAS

- Se han estudiado seis solares que cuentan con una buena situación urbana respecto a los recorridos turísticos y comerciales de estos 6, se han seleccionado los tres con las características más adecuadas para la instalación del centro. La ubicación de estos solares supondrán los siguientes costes de proyecto:
  - 1.- Solar: Calle San José de Calasanz, esquina Calle hornos. Coste total: 1.855.500 euros.
  - 2.- Solar: Plaza San Francisco. Coste total: 2.137.000 euros.
  - 3.- Solar: Calle Argensola, Calle Caballeros. Coste total: 2.774.500 euros.
- Previsión anual de visitantes: 80.000 personas.
- Previsión de precio de la entrada: 3 euros por persona.
- Ingresos anuales derivados por la venta de entradas: 240.000 euros.
- Ingresos anuales de la tienda del centro: 288.000 euros.
- Ingresos anuales derivados a ingresos singulares: 122.000 euros.

dación con los patronos, previo al calendario de acciones previstas".

El estudio incluye quince opciones posibles para construir el Espacio, se han estudiado seis solares que cuentan con buena situación

urbana respecto a los recorridos turísticos y comerciales de la Ruta, de los cuales se han seleccionado tres con las características más adecuadas. La ubicación definitiva se decidirá a lo largo de 2011.

## Una ruta con 12 millones de visitas

Á.H.

La Ruta Mariana entre Lourdes-Torreciudad-El Pilar surgió a comienzos de los años ochenta y es un itinerario atractivo para millones de peregrinos, en consonancia con el auge del turismo religioso. A partir de la incorporación de Montserrat, una cuatro santuarios mediante un trazado de gran riqueza patrimonial, histórica, natural y gastronómica. La ruta es plural y multicultural con atractivos importantes y variada oferta complementaria. La unión de santuarios hace de ella el primer destino de peregrinación mariana del mundo con más de 12 millones de visitantes.

Torreciudad está entre los enclaves importantes del Alto Aragón y baluarte de identidad ineludible para miles de personas porque el turismo religioso se caracteriza por la fidelidad a los destinos. Desde que abrió sus puertas el 7 de julio de 1975, la influencia del santuario mariano es muy evidente y no pasa desapercibida.

En concreto, los tres solares están en calle San José de Calasanz, esquina calle de los Hornos, con 1.855.500 euros de coste; Plaza de San Francisco, valorado en 2.137.000 euros; confluencia de calles Argensola y Caballeros, valorado en 2.774.500 euros.

### "Lugar de referencia"

Ric y Orús recalcan la importancia del turismo religioso y del Espacio Internacional para la ciudad y zona de influencia "como lugar de referencia con atractivos suficientes para conformar una Ruta atractiva con los lugares que recuerdan el paso de San Josemaría, además de la Catedral y los museos, Diocesano, de los Mártires Misioneros, del Vino entre otros".

La posibilidad de fijar rutas opcionales y complementarias "es amplia, y es un turismo sostenible en el tiempo. Se trata de aprovechar un recurso que está a mano al que, hasta ahora, no se le ha dado la importancia que tiene. Desde la AEB se ha hecho lo posible por aunar voluntades para sacar adelante el proyecto porque no se escapa la importancia de las cifras anuales del turismo religioso".

El Patronato de Torreciudad facilitará todo lo relacionado con San Josemaría. "Colaboran siempre y cuando sea la AEB quienes llevemos la iniciativa. El trabajo de campo se ha realizado desde aquí. Lo más importante es sacarlo adelante con el apoyo y esfuerzo de todos y bases sólidas. A nivel empresarial se ha acogido bien". Las puertas de la Fundación estarán abiertas para incorporaciones y la Obra Social de una caja ha mostrado interés por participar.