



Posibles ubicaciones del Espacio, en la zona de San Francisco y el Teatro Principal. Á. HUGUET



Diseño pensado para un solar junto a la Catedral. Á. HUGUET

Una fundación impulsará la construcción del Espacio Histórico de San Josemaría en Barbastro

Á. H. Las bases de la futura Fundación que impulsará la construcción del Espacio Histórico de San Josemaría, en Barbastro, se sentaron durante la primera reunión celebrada el miércoles por la Comisión de Trabajo de la que forman parte el Gobierno de Aragón, Ayuntamiento, Diputación Provincial, Comarca del Somontano, Patronato de Torreciudad y Asociación de Empresarios de Barbastro que pilotará la iniciativa.

Los representantes de cada institución asumieron el compromiso de comenzar las gestiones para constituir la Fundación en el transcurso de los próximos días con la intención de que el proyecto arranque en 2011 según manifestó Miguel Ángel Ric, presidente de la AEB, aunque no se han fijado fechas. La aportación inicial prevista por cada institución será de 30.000 €.

A la reunión en el Centro de Iniciativas Empresariales asistieron, Arturo Aliaga, consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón; Antonio Cosculluela, alcalde de Barbastro; Miguel Ángel Ric y José María Orús, por parte de la AEB; Santiago Santamaría, consejero de Turismo; Javier de Mora, Rector de Torreciudad; Javier Betorz, presidente de la Comisión de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial y Ernesto Cancero, concejal de Comercio.

Se presentó el minucioso estudio de viabilidad elaborado por la AEB y la Comarca con las previsiones, resultados de encuestas realizadas entre cien personas, posibles lugares de ubicación en el centro de Barbastro y avances de los diseños.

De las quince opciones posibles para construir el Espacio, se han estudiado seis solares con buena situación urbana respecto a los recorridos turísticos y comerciales de la Ruta por Barbastro que recogería los lugares por donde anduvo San Josemaría. Se han seleccionado tres por características más adecuadas pero la ubicación definitiva no se ha decidido todavía.

En la rueda de prensa, Aliaga destacó «la inquietud detectada en la AEB a lo largo de los últimos años para dotar a la ciudad de un proyecto que complemente espacios como el Museo Diocesano, el de los Mártires, el del Vino y Casa de la Cultura, entre los más significativos».

El Consejero valoró, en especial, «el au-

ge de la Ruta Mariana en número de visitantes y el crecimiento importante del turismo religioso, centrado en Torreciudad. La inquietud de Barbastro es normal porque dispone de un recurso próximo y aprovechable».

Aliaga habló en términos de «buena idea, proyecto magnífico y excelente oportunidad para atraer a Barbastro y su zona el flujo de visitantes de la Ruta Mariana con criterios económicos, beneficiosos para varios sectores». En la reunión se planteó el modelo de Fundación más adecuado y como ejemplo de buen funcionamiento se refirió a Santa María de Albaracín y la del Hidrógeno. El Consejero recordó que en el primer informe realizado entre los años 2003-2004 se apreciaron «las expectativas suficientes y el reciente estudio de viabilidad refuerza el compromiso asumido por las instituciones para seguir adelante».

«Criterios de calidad y de consenso social»

Miguel Ángel Ric manifestó que «se ha dado un paso más en este proyecto tan importante para el territorio de Barbastro, del que se habla hace tiempo. Se ha planteado desde criterios de calidad y de consenso social porque la unidad es fundamental. A nivel de calle nos hemos dado cuenta del interés que despierta y de las ventajas que reportará en distintos sectores».

El presidente de la AEB se mostró «muy satisfecho» por la respuesta de las instituciones que han manifestado su voluntad de trabajar bajo el formato de Fundación, «hemos iniciado el camino y aunque no se hace de la noche a la mañana, las expectativas son muy buenas».

Antonio Cosculluela señaló que «se ha dado un paso más y agradezco a la Asociación de Empresarios que haya tenido el proyecto encima de la mesa, siempre. El estudio de viabilidad demuestra las ventajas y los beneficios del Espacio Internacional que reforzará el destino turístico de Barbastro y del territorio».

El Alcalde se refirió «a la realidad importante del turismo religioso que genera la Ruta Mariana, con los santuarios de Lourdes, Torreciudad, Montserrat y El Pilar, que aporta recursos con riqueza añadida. Iniciativas como este proyecto merecen el apoyo y el compromiso de todos». En cifras, la Ruta Mariana es el primer



El rector de Torreciudad junto a Ric, Aliaga y Cosculluela. Á. HUGUET

Javier de Mora: «Se nota la ausencia de un espacio histórico en Barbastro»

Á. H. «En Torreciudad hemos notado siempre la ausencia de un Espacio dedicado a San Josemaría y cuando la gente nos pregunta qué se puede ver en Barbastro que recuerde su huella histórica, es difícil convencerles», señaló Javier de Mora, Rector del santuario. En este sentido, se refirió a «los peregrinos que vienen de parajes lejanos y preguntan por la ciudad natal». Respecto al papel de Torreciudad, «proponeremos todo lo necesario para el Espacio pero es más importante el hecho de completar un mapa de turismo religioso muy importante que va en aumento».

Javier de Mora destacó que el Espacio Internacional será «un complemento destacado muy atractivo. Hay miles de personas que pasan por Barbastro camino de Torreciudad y el apoyo de las instituciones será muy beneficioso para la ciudad y la comarca. Me consta que tenemos todo el apoyo de la Prelatura para aportar todo el materia histórico, digno de Barbastro».

destino de peregrinación mariana del mundo con más de 12 millones de visitantes. Torreciudad está entre los enclaves importantes del Alto Aragón y baluarte de identidad ineludible para miles de personas desde julio de 1975.

Viabilidad

Según el estudio de viabilidad, el Espacio Histórico generará 1.000.000 € anuales con repercusiones directas en el sector de hostelería y cerca de 250.000 € anuales en comercios, en función del consumo medio por visitante. Torreciudad recibe 400.000 visitantes anuales, distribuidos entre 5.217 a 5.712 grupos atendidos entre los años 2009 y 2010.

Se estima que entre 80.000 a 100.000 visitantes vendrían a Barbastro y generarían ingresos de 240.000 € por venta de entradas; 288.000 € en la tienda del Espacio y 122.000 € derivadas a ingresos singulares. En las encuestas realizadas a

cien personas el 100% tienen la figura de San Josemaría y no tanto o tienen una imagen negativa entre el 2% y 6%.

Las opiniones sobre la ubicación del Espacio en Barbastro porque el 44% lo considera «muy interesante» para la ciudad, representa 4 de diez; «interesante» el 31%, «normal» el 19% y «no interesante» el 6%. Respecto a los posibles beneficios en el sector hostelero, los datos son muy claros, el 77% opinan que será positivo, «tal vez» el 21% y en sentido negativo el 2%. Sólo dos de cada cien personas consideran que no tendrá relevancia en la ciudad.

Las repercusiones económicas de atraer el turismo religioso de Torreciudad a Barbastro no ofrecen dudas entre los encuestados porque el 71% lo valoran con criterios positivos, «tal vez» el 25% y sólo el 4% no cree en los posibles efectos derivados para el sector hostelero, turístico y comercial.