DIARIO DE NAVARRA

40 periodistas defienden la veracidad como "clave para la convivencia"

Una nueva edición de 'Conversaciones con Monseñor Escrivá de Balaguer fue el marco para un encuentro virtual

Gabilondo resaltó "el reto de contar la complejidad" y Pedro J. Ramírez apeló al papel de los medios como contrapoder

DN. Madrid

El público asistente al acto. En primera fila, el sacerdote José Luis Illanes, coautor del libro. UNAV

La apuesta por la veracidad, la libertad y la responsabilidad social, junto a las convicciones como palanca para afrontar el futuro, fueron algunas de las propuestas que cuarenta profesionales de la comunicación hicieron durante la presentación de la edición crítico-histórica del libro *Conversaciones con Monseñor Escrivá de Balaguer*. El acto, organizado por la Universidad de Navarra y presentado por la periodista Pilar Urbano, contó con la presencia del coautor del libro, José Luis Illanes, en el que se recogen entrevistas concedidas por el fundador del Opus Dei en los años 60.

Illanes destacó "el afecto de san Josemaría por los periodistas", como muestra, en su opinión, que Escrivá fuera "el impulsor los estudios universitarios de Periodismo en 1958 y en 1941 profesor de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid".

Entre otros, Pedro J. Ramírez, Iñaki Gabilondo, Helena Resano, Manuel Campo Vidal, Germán Yanke, Carmen Rigalt, Ramón Pi, Luis Infante, Juan Kindelán y Joaquín Navarro-Valls intervinieron en una mesa redonda virtual, en la que Elsa González, presidenta de FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa de España) calificó al periodismo como "misión". Todos ellos apostaron por el futuro del periodismo contando con la formación y la integridad de sus profesionales y han animado a superar la crisis empresarial que sufre el sector, reforzando la confianza y la credibilidad de las cabeceras y proponiendo una renovación moral.

Campo Vidal, presidente de la Academia Televisión, pidió"un compromiso con la verdad y la credibilidad" y Pedro J. Ramírez reivindicó el papel de los medios como "contrapoder, perro guardián y elemento de equilibrio". Por su parte, Helena Resano (La Sexta) dijo que "la base del periodismo es contrastar, preguntar y cuestionar", y, según José Apezarena, de El Confidencial Digital, esto hay que hacerlo "sin dejarse comprar por el halago, la fama o el quedar bien".

Joaquín Luna, de *La Vanguardia*, y Juan Pablo Colmenarejo (COPE) insistieron en que "tenemos una grave responsabilidad", mientras que Iñaki Gabilondo defendió "lo permanente, el reto de contar la complejidad" frente al incesante avance tecnológico.

Las actitudes son decisivas, explicó Manuel Ventero (RNE), al hablar de "rebeldía para rechazar presiones" y para "servir y evitar servirse del periodismo", según Ramón Pérez-Maura (ABC).

Junto a una solidaridad explícita hacia los compañeros que sufren la crisis, como ha recordado Elsa González, Gustavo Entrala, creador de la cuenta de Benedicto XVI en Twitter, ha dicho que "el momento es bueno para crear, porque la comunicación es clave para el liderazgo".