

«Lo que aparece en Twitter no es noticia hasta que no sale en un medio»

LORENA SANCHO



El director general de El Norte, Ignacio Pérez, y el subdirector de 'Abc', José Ramón Alonso, defienden la prensa escrita frente a las redes sociales

VALLADOLID. «¿Usted concibe una sociedad democrática sin periódicos?» Ignacio Pérez, director general de El Norte de Castilla, lanza la pregunta. Y precisamente no para encontrar respuesta, si no para responder. Porque con esta cuestión quiso hacer frente a una de las dudas que más acechan al periodismo escrito en la situación actual: ¿Tiene el papel los días contados?

Porque si hay algo que el director general de El Norte y el subdirector de 'Abc', José Ramón Alonso, dejaron ayer claro en la jornada de análisis de periodismo que planteó el Colegio Peñafiel fue la defensa de la prensa escrita frente a las amenazas que sufre por parte de las redes sociales. «Twitter es una fuente de información que hemos incorporado, pero no se puede confundir con un medio de comunicación, porque no lo es», matizó al respecto el subdirector de 'Abc'.

«La fuerza de la prensa escrita reside en que la noticia está meditada y contrastada»



Ignacio Pérez, el periodista Juan Manuel Pérez (moderador) y José Ramón Alonso. :: MIGUEL ÁNGEL SANTOS

Ante un salón lleno de intrépidos estudiantes, algunos futuros periodistas, Ignacio Pérez explicó cómo el decano de la prensa diaria se ha adaptado a los nuevos tiempos, «a la velocidad a la que evoluciona la sociedad», ofreciendo un análisis riguroso de la noticia y la reflexión de los colaboradores como una seña distintiva frente al periodismo de inmediatez.

Y es aquí, en la rapidez que exige el nuevo modelo periodístico, donde Pérez y Alonso coincidieron en que se puede cometer un mayor número de fallos. «Antes de lanzar una noticia hay que contrastarla, y lo que escribimos en papel está contrastado y meditado.» He ahí, según

«Se asocia periodismo con política y por eso el desprestigio es paralelo»

Iñaki Gabilondo Periodista

:: L. S.

VALLADOLID. El periodista participó ayer en la clausura de las Jornadas de Periodismo del Colegio Peñafiel con una ponencia sobre los Criterios en tiempo de confusión. **–El CIS acaba de desvelar que la profesión de periodista es una de las peor valoradas, ¿por qué puede ser?**

–La gente asocia el periodismo a la política profesional de una manera muy clara, y el desprestigio está siendo paralelo. El periodismo y la política se alejaron de la gente, se fueron al quinto pino, hablando de sus cosas, traduciendo la vida a un lenguaje que es crítico, que forma parte de los circuitos cerrados de la política y del periodismo, y la gente ha ido percibiéndolo y ha ido alejándose. La gente nos atribuye los mismos pecados y los mismos comportamientos.

–¿Se ha perdido credibilidad en la profesión como dice el título de las jornadas?

–Sí, porque la gente piensa que los periodistas, al igual que los políticos, estamos hablando de nuestras cosas y no de las cosas que interesan a la gente. Entonces automáticamente se pierde credibilidad, se entiende que los partidos buscan su



Iñaki Gabilondo. :: M. A. SANTOS

propio interés y no el colectivo, y que los medios están tan vinculados a la política que parecen ser un apéndice de ella. Tampoco creo que sea extensible a toda la profesión y a todos los profesionales. Aunque, por supuesto, no creo que nadie que esté despierto haya podido sorprenderse de que esto esté ocurriendo.

el subdirector de 'Abc', la fuerza de la prensa escrita, la más «fiable y rigurosa». «Internet obliga a ser rápido y nos ha llevado a cometer errores más de una vez, pero la dictadura de 'google' te obliga a ir así», añadió Alonso.

¿Está en crisis la credibilidad del periodista? Tanto el director general de El Norte como el subdirector de 'Abc' lo tienen claro: no. «Otra cosa es que determinados personajes hayan hecho cosas que no son correctas», puntualizó Ignacio Pérez.

En este sentido, los dos ponentes defendieron el rigor con el que los periodistas responden en época de crisis. «Es nuestro deber descubrir irregularidades que a la sociedad escandalizan, no se pueden consentir ciertas actitudes con los problemas que hay», dijo un contundente José Ramón Alonso.

Las ruedas de prensa, añadió Ignacio Pérez, no interesan porque aportan poco. «Hay que buscar contenidos diferenciadores», máxime en un momento en el que el descenso de la publicidad «es un drama».

La autocrítica, demandada desde el patio de butacas, llega desde el lector, «que es nuestro propio juez». De ahí que ni Ignacio Pérez ni José Ramón Alonso apostaran por un Colegio de Periodistas para vigilar por la deontología profesional. «Nosotros, en El Norte, somos muy auto-críticos. Cada día se hace un repaso estricto de lo que está bien y lo que está mal hecho», añadió.

La gente nos ve como casados, como viviendo una especie de relación incestuosa.

–La profesión, además, acusa varias crisis, no solo la económica, ¿cuál es la peor de todas?

–Lo peor es que coincidan las dos, la crisis del modelo de negocio que está completamente condenado a condenarse por la aparición de los nuevos soportes y el desplome de la publicidad, que es la tormenta perfecta. Las dos crisis están afectando a los periódicos, y a la radio de manera más directa la publicidad.

–¿Qué consideraciones se pueden hacer?

–Lo que está pasando, está pasando, va a ser otra cosa después, a lo mejor es peor, pero no como ahora. Pasa y cambiará. Yo he visto a este oficio cambiar tanto... Cuando yo estudiaba periodismo nadie quería ser periodista, hace diez años era la profesión más prestigiosa, ahora la que menos, cambia todo. La receta es muy clara: hay que buscar a la gente. Es una crisis devastadora, aunque yo creo que se saldrá y se saldrá bien, solo que en el camino morirán muchas empresas y muchos periodistas, se llevará por delante muchos cadáveres de empresas y periodistas.

Trabajamos para mejorar



Para seguir mejorando la calidad de nuestro servicio estamos trabajando en nuestras instalaciones. Por este motivo, nos vemos obligados a interrumpir temporalmente el suministro eléctrico. Si el trabajo finalizara antes de la hora indicada, restableceremos el servicio de forma inmediata y sin previo aviso. Sentimos las molestias.

ZONAS AFECTADAS: VALLADOLID

11 de MARZO de 2013
De 09:30 a 14:00. ZORRILLA 135, 137, 139

12 DE MARZO DE 2013
De 08:30 a 12:00. EUROPA 1, 2, 3, 4, 5 • GIJON 18, 20, 22, 24
JUPITER 3, 5, 7 • MANUEL LOPEZ ANTOLI 2, 4 • NEPTUNO 13 • TITAN 1, 3, 5
De 09:00 a 12:30. LA MUDARRA 1, 2, 5, 7 • MOTA 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9
RUEDA 12, 14, 20, 26, 32 • ZORRILLA 127, 129, 131, 133, 135

13 DE MARZO DE 2013
De 08:00 a 09:30 y de 16:00 a 17:05
SAN LORENZO (CL), PONIENTE (PZ), MARTI Y MONSO (PZ), PEDRO NIÑO (CL), SANTA ANA (PZ)

14 DE MARZO DE 2013
De 08:00 a 10:30
VIEJO DE SIMANGAS 31, 33, 35, 37, 42, 46