

El Príncipe impulsa la alianza con EE.UU. para salir de la crisis

► Don Felipe destaca en Nueva York el «deber» que tienen EE.UU. y la UE de cooperar

MARÍA PICATOSTE
CORRESPONSAL EN NUEVA YORK

Con España en el punto de mira de la economía mundial, los Príncipes de Asturias han viajado a Estados Unidos para promover las relaciones bilaterales entre ambos países e impulsar el uso y la difusión del español. En su primera jornada de visita, los Príncipes de Asturias acudieron ayer a la sede del IESE Business School para participar en un coloquio sobre negocios a nivel global.

En su comparecencia, el Príncipe alabó la forma en la que Estados Unidos fue capaz de reactivar su economía tras la crisis de 2008, y defendió la relación transatlántica entre EE.UU. y Europa como la mejor opción para superar los retos del nuevo panorama económico. «La cooperación entre EE.UU. y una Unión Europea fuerte es más que una opción, es un deber», recalcó.

Tanto el Príncipe como el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, abogaron durante la sesión por la relajación de las normas que restringen el comercio entre ambas regiones como la vía para aumentar su competitividad en una economía cada vez más globalizada, donde potencias como China y Brasil se están repartiendo una mayor parte del pastel.

La jornada de los Príncipes de Asturias continuó con un almuerzo en la residencia del Cónsul General de España en Nueva York al que asistieron, entre otros, el empresario e inversor venezolano Gustavo Cisneros, el subdirector del Departamento de Policía de Nueva York, Rafael Pineiro; y el secretario de Estado de Asuntos Exteriores de España, Gonzalo de Benito.

«Valor en alza»

Para cerrar la jornada, los Príncipes de Asturias asistieron en la sede del Instituto Cervantes de Nueva York a un encuentro con un centenar de líderes hispanos entre los que se encontraban el escritor Óscar Hijuelos, el director de la Hispanic Society, Mitchel Coddling; y varios representantes de la Asociación de Líderes Hispanos.

Con la idea de afianzar los lazos entre países de habla hispana en la promoción del español, Don Felipe insistió en que nuestra lengua es un «valor en alza» y «un gran patrimonio común». «Su prestigio, su expansión mundial, su valor económico y las oportunidades que ofrece dan moti-

vos para mantenerla viva», destacó.

El Príncipe también se congratuló de la contribución hispana a la identidad de EE.UU., un país en el que actualmente hay más de 50 millones de hispanohablantes y donde los hispanos son la minoría mayoritaria.

Aprovechando la presencia del Príncipe, el director del Instituto, Víctor de la Concha, anunció la apertura de veinte nuevas aulas del Cervantes en EE.UU. tras una alianza con diversas universidades y empresas.



Los Príncipes descubren una placa en el IESE Business School

EFE