



Un grupo de Corea del Sur. s.e.

Torreciudad acogió 4.884 grupos de visitantes de todo el mundo

El santuario recibió 4.055 grupos españoles y 829 extranjeros de los cinco continentes

ÁNGEL HUGUET

BARBASTRO.- El santuario de Torreciudad se consolida entre los destinos turísticos altoaragoneses más importantes con 4.884 grupos de visitantes de cinco continentes, Europa (612), América (165), Asia (32), África (13) y Oceanía (7).

En total, durante el año 2012, se atendieron 4.055 grupos españoles y 829 extranjeros, cifras superiores a las del año 2011 con 4.672 grupos atendidos en el santuario.

Torreciudad y Barbastro son referencias importantes, en consonancia con la universalidad del barbastrense San Josemaría Escrivá a cuyo impulso espiritual se debe la construcción del santuario entre 1970 y 1975.

La Ruta Mariana de la que forman parte Lourdes, Torreciudad, El Pilar y Montserrat se ha posicionado dentro y fuera de España como "destino válido" para diferentes motivaciones.

En conjunto, se mantiene como el primer destino de peregrinación mariana del mundo con más de 12 millones de visitantes y el santuario está entre los enclaves importantes.

Torreciudad y su zona de influencia son beneficiarios directos de la inclusión en la Ruta

Espacio Histórico de San Josemaría

Á.H.

Las cifras avalan la propuesta para impulsar el Espacio Histórico de San Josemaría, en Barbastro, como una referencia para los miles de turistas que visitan Torreciudad y "pasan de largo" sin entrar en la ciudad natal del Fundador del Opus Dei.

La crisis actual no impide la posibilidad de seguir la ruta iniciada hace un año con el anuncio de posibles apoyos y compromisos institucionales. La consolidación como uno de los destinos turísticos más importantes no se debe pasar por alto.

Las repercusiones económicas en sectores de hostelería y de restauración son aspectos valorables y también los efectos mediáticos de esta Ruta de la que forman parte cuatro santuarios muy importantes.

Mariana, declarada itinerario de interés cultural por la Secretaría de Estado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

En el contexto altoaragonés, destaca el destino internacional del santuario con visitantes de 64 países, con predominio de Francia. En el historial de los últimos años, el censo de procedencia de visitantes es de 94 países de todo el mundo.

El avance del Informe Anual de Actividades del año 2012, que se presentará en marzo en la reunión de delegados del Patronato, refleja un total de 4.884 grupos de personas atendidas en Torreciudad.

El balance refleja aumento respecto al año pasado con 4.672 grupos atendidos. La presencia mayoritaria de 3.583 "grupos familiares", destaca por encima de los 545 formados por asociaciones juveniles y 206 organi-

zados por diversas asociaciones ciudadanas.

El resto se reparte entre colegios e institutos (166), agencias de viajes (147), asociaciones religiosas (122) y parroquias (115). Las cifras podrían ser mayores pero se notan los efectos de que la provincia de Huesca ya no está incluida en los viajes organizados por el Inersero.

Por origen geográfico, se han atendido 4.055 grupos españoles y 892 extranjeros. Cataluña (1.410) y Aragón (913) son las comunidades autónomas de mayor procedencia, seguidas de Madrid (418), Valencia (324), Andalucía (198), País Vasco (141), Navarra (138) y Castilla. León (119).

Por debajo de 100 están Castilla-La Mancha (91), Murcia (69), Galicia (58), La Rioja (45), Baleares (32), Extremadura (25), Asturias (24), Canarias (19), Cantabria (19) y varias (12).

De todo el mundo

En visitantes procedentes de 64 países exteriores que visitaron Torreciudad destaca Francia con 301 grupos, seguido de Holanda (103) y Estados Unidos (40).

Por debajo de estas cifras, Italia (38), Bélgica (36), Gran Bretaña (30), Alemania (26), Argentina (23), México (20), Portugal (16) y Brasil (16).

Europa es el continente mayoritario con 612 grupos -sin contar España- seguido por América (165), Asia (32), África (13) y Oceanía (17).

Por otra parte, desde la Oficina de Información se valora el interés de numerosas asociaciones,

empresas y organismos públicos relacionados con el sector turístico para promocionar los servicios.

En el transcurso del año 2012, se distribuyeron 24.500 ejemplares de material informativo de 65 entidades diferentes, entre hoteles, restaurantes, parques naturales, espacios, rutas gastronómicas y enológicas, museos e itinerarios culturales.



Celebración de la Virgen del Quince. s.e.



Grupo de Filipinas. s.e.

Dinamización turística

José Alfonso Arregui, director de Comunicación del santuario, destaca que "la dinamización turística de la región está entre los objetivos del Patronato como contribución al desarrollo y en beneficio de sus habitantes".

La promoción del santuario a través de las redes sociales y por su página web torreciudad.org ha recibido 203.741 visitas, el canal youtube.com/santuariotorreiciudad aloja 143 vídeos, la página facebook.com/santuario-torreiciudad tiene 744 amigos y el perfil twitter.com/@torreiciudad_org tiene 647 seguidores.